

みえの県産品ネット販売緊急応援事業にかかるみえの農林水産 応援サイト構築業務仕様書

1. 委託業務の目的

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて、ネット販売の需要が高まる一方で、既存の販売ルートでの需要縮小を受けて売り上げが減少している県内農林水産事業者が多数出てきている。

そのため、公益財団法人三重県農林水産支援センター（以下「支援センター」という。）が、新たにネット販売にチャレンジする事業者や、すでにネット販売を行っている事業者の販売サイトを一括して紹介するみえの農林水産応援サイトを構築し、県内産品の販売拡大を支援し、県内農林漁業者等の経営安定を図る。

2. 委託期間

契約日から令和3年3月31日（水）

3. 委託業務の内容

（1）みえの農林水産応援サイトの構築

「みえの県産品ネット販売緊急応援事業」により新たに販売サイトを構築した事業者並びに、すでに販売サイトを構築している事業者の販売サイトを取りまとめ、一括して紹介するみえの農林水産応援サイトを構築すること。

応援サイトでは、少なくとも次のことができるよう考慮すること。

- ・買いたいものが絞り込める検索機能を有すること
- ・掲載する販売サイト数は500件程度以上に対応できること
- ・運用開始予定日現在で申し込みのある事業者の登録をすること
- ・応援サイトから、各事業者の販売サイトが閲覧できること
- ・購買意欲を刺激する工夫があること
- ・サイトを見て飽きさせない工夫があること
- ・掲載業者等の追加時や修正時のメンテナンスが容易であること

なお、このサイトの運用開始予定については、令和2年6月1日（月）とする。ただし、前倒しの運用を可能とする。

（2）みえの農林水産応援サイトの運営サポート

支援センターが管理運営する応援サイト運営に対する技術的サポートを行う窓口を設置すること。

4. 報告等

（1）業務完了報告書

別途協議する。